TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG

KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

🙢🕮🙠



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**DỰ ÁN E - BEAUTY**

Version: 1.0

Project team: 45K222\_02

Created date: 14/02/2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | E - Beauty | | | |
| **Start Date** | 08/02/2022 | **End Date** | 24/04/2022 | |
| **Product Owner** | Võ Thị Lài | | | |
| **Partner Organization** | MSc.Cao Thị Nhâm  The University of Danang - University of Economics | | | |
| **Scrum Master** | Võ Văn Nam | namvo815@gmail.com | | 0392196249 |
| **Team Members** | Phan Thanh Hoàng | phanhoang29044@gmai.com | | 0977290674 |
| Phạm Trần Ngọc Trâm | Ngoctram2001vn@gmail.com | | 0397686274 |
| Nguyễn Thị Tâm | nguyenthitam03012001@gmail.com | | 0854081204 |
|  | Phạm Hà Như Thảo | phamthao05032001@gmail.com | | 0795715394 |
|  | Nguyễn Thị Thảo Ngân | nguyenthithaongan45k22.2@gmail.com | | 0852445808 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | **45K222\_02** | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | **14/02/2022** | **File name:** | **[E – Beauty] Proposal V1.0** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | 45K222\_02 | 14/02/2022 | Create proposal for project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Ngày nay với tốc độ phát triển ngày càng nhanh và xã hội ngày càng tiến bộ dẫn tới nhu cầu dần được nâng cao. Đặc biệt là trong thị trường Đà Nẵng nhu cầu làm đẹp được rất nhiều người quan tâm. Mọi người đa số đều quan tâm đến thời gian thì việc làm đẹp lại là 1 thứ cản trở lớn bởi mỗi lần có nhu cầu làm đẹp họ đều phải dành rất nhiều thời gian để thực hiện các khâu như tìm kiếm thông tin, đánh giá chất lượng,...

Bên cạnh khách hàng làm đẹp thì các salon cũng gặp phải một số vấn đề như: chưa có chỗ đứng trên thị trường, lượng khách hàng không ổn định.

Chính vì vậy việc phát triển một website E - Beauty có thể giải quyết được vấn đề trên của các bên liên quan.

## Prior arts

Một số đối thủ cạnh tranh của E - Beauty và những tính năng mà ứng dụng của họ đã và đang thực hiện:

* Lookmelà ứng dụng tìm kiếm, đánh giá và đặt hẹn dịch vụ làm đẹp uy tín, chất lượng trên cả nước. Ứng dụng phong phú đa dạng với các ngành Chăm sóc da/Massage, làm móng, Thẩm mỹ viện, Phòng khám,... Ngoài ra, Lookme giúp kết nối với bạn bè, đưa ra nhận xét và tạo những địa điểm yêu thích cho riêng mình.
* Isaloncho phép người dùng tìm kiếm và đặt lịch làm đẹp, mua sắm mỹ phẩm chính hãng và xem các blog làm đẹp từ chuyên gia.
* SBeauty - Smart Beauty là ứng dụng giúp kết nối những khách hàng có nhu cầu làm đẹp với những tiệm hay những người thợ cắt tóc, làm nail, làm đẹp,.. làm việc tự do.

## Proposed solution

Website E - Beauty được thành lập để cung cấp các giá trị:

Đối với khách hàng làm đẹp:

* Giúp khách hàng có thể tìm kiếm những salon uy tín, giá cả phù hợp với túi tiền của họ. Nhiều khách hàng ngại việc hỏi giá của chỗ làm đẹp nào đó việc này là nỗi lo của khách khi làm xong nhưng giá lại quá cao so với dự tính. hệ thống sẽ công khai giá cả từng dịch vụ để khách hàng dễ dàng đặt lịch. Bên cạnh đó khách hàng có thể dễ dàng đánh giá, nhận xét các trải nghiệm về dịch vụ.
* Cung cấp các thông tin, mô tả rõ ràng và các phản hồi của những người đã sử dụng trước đó sẽ giúp cho khách hàng có thể dễ dàng nắm bắt thông tin và đưa ra quyết định một cách nhanh chóng.
* Khách hàng có thể xem thời gian làm việc của salon để lựa chọn lịch làm đẹp của bản thân mà không phải chờ đợi salon trong giờ cao điểm.
* Các salon có thể chat tư vấn hỗ trợ, giải đáp các thắc mắc cho khách hàng.

Đối với các salon:

* Website sẽ được thiết đặt các chức năng như chọn spa được khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy được thông tin, giúp tăng số lượng đơn hàng và doanh thu cho doanh nghiệp.
* Bên cạnh đó, website còn có tính năng giúp cho các salon có thể đăng tải các mẫu của những khách hàng trước giúp cho cửa hàng tiếp cận được nhiều đối tượng khách hàng hơn. Đây còn là nơi giúp cho các salon có cơ hội giới thiệu các sản phẩm dịch vụ của cửa hàng mà không tốn thêm các chi phí nhưng tiếp cận được các khách hàng mục tiêu.

## Goals

* Đối với khách hàng:
* Tiết kiệm thời gian cho khách hàng( đặt lịch trước mà không cần phải đến cửa hàng, không cần đợi…)
* Được gợi ý thêm nhiều cửa hàng làm đẹp mà trước đây khách hàng chưa từng biết đến
* Biết được đánh giá của những khách hàng khác đã trải nghiệm đối với cửa hàng
* Đối với doanh nghiệp:
* Giúp tăng số lượng đơn hàng, tăng doanh thu của cửa hàng.
* Tăng khả năng tiếp cận với khách hàng, mở rộng kênh phân phối. Thay vì trước kia chỉ tương tác trực tiếp với khách hàng tại cửa hàng thì thông qua website sẽ giúp cho cửa hàng đến gần hơn với khách hàng tiềm năng của mình.
* Làm tăng độ phủ của cửa hàng. Tên và thông tin của cửa hàng sẽ được Website đăng và quảng bá hình ảnh trong suốt thời gian liên kết với Website.

## Techniques

* Xây dựng dự án trên nền tảng wordpress
* Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS
* Dự án được phát triển trên:
* Các trình duyệt Chorme, Cốc cốc, Microsoft Edge để truy cập và kiểm tra dự án
* Sử dụng công cụ Visual Studio Code để phát triển tính năng bổ sung.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 7 người |
| Number of working hours per day/person | 2 giờ |
| Number of working days per week | 3 ngày |
| Number of weeks | 8 tuần |
| Estimated time (hours) | = 336 giờ |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Chọn đề tài | 5 ngày | 08/02/2022 | 12/02/2022 |
| **1.1** | Tạo Proposal Document | 2 ngày | 13/02/2022 | 14/02/2022 |
| **2** | Thiết lập dự án | 14 ngày | 21/02/2022 | 06/03/2022 |
| **2.1** | Chọn và setup công cụ quản lý | 2 ngày | 21/02/2022 | 22/02/2022 |
| **3** | Phát triển dự án | 47 ngày | 07/03/2022 | 22/04/2022 |
| **3.1** | Giai đoạn 1 |  |  |  |
| **3.2** | Giai đoạn 2 |  |  |  |
| **3.3** | Giai đoạn 3 |  |  |  |
| **3.4** | Giai đoạn 4 |  |  |  |
| **3.5** | Giai đoạn 5 |  |  |  |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 ngày | 23/04/2022 | 24/04/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Đảm bảo chắc chắn Team members hiểu và làm đúng theo quy trình.  Bảo vệ Team, loại bỏ bất kỳ trở ngại nào mà nhóm gặp phải trong quá trình thực hiện.  Có trách nhiệm điều phối tất cả buổi họp trong Scrum.  Khuyến khích sự tự nhận thức và tự thực hiện. Giúp mọi người tìm ra điểm mạnh, điểm yếu của bản thân để có thể phát huy tối đa hiệu suất làm việc. | Võ Văn Nam |
| **Product owner** | Là người chịu trách nhiệm về chất lượng dự án. | Võ Thị Lài |
| **Team Member** | Có trách nhiệm hoàn thành các công việc, nhiệm vụ được giao đúng thời hạn.  Chủ động tham gia đóng góp tích cực trong công việc nhóm. | Phạm Trần Ngọc Trâm  Phan Thanh Hoàng  Phạm Hà Như Thảo  Nguyễn Thị Tâm  Nguyễn Thị Thảo Ngân |